*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

revideringsdatum: 27.11.2017

*Obligatorisk litteratur:*

Berg, Martin (2015). *Netnografi*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44096810. (171 s.)

Fangen, Katrine & Sellerberg, Ann-Marie (red.) (2011). *Många möjliga metoder.* ISBN: 978- 91-44-07422-1. (kapitel i urval, ca. 250 s.)

Hansson, Kristofer (2017). Den Virtuella artbetsplatsen. I: *Budkavlen. Tidskrift för etnologi och folkloristik.* s. 10-23. ISSN: 0302-2447. (14 s.)

Kaijser, Lars & Öhlander, Magnus (2011). *Etnologiskt fältarbete*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44058528 (296 s.)

Kallenberg, Kim Silow och Ingridsdotter, Jenny och Vallström, Maria och Wollin Elhouar, Elisabeth (2017). Nätrum och nättid. En netnografisk metoddiskussion med utgångspunkt i en studie av rural femininitet i ett Facebookforum. I: *Budkavlen. Tidskrift för etnologi och folkloristik.* s. 24-37. ISSN: 0302-2447. (20 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena (2017): Modebloggerskor: Om förhandlingar med femininitet. . I: *Budkavlen. Tidskrift för etnologi och folkloristik.* s. 38-57. ISSN: 0302-2447. (14 s.)

Icke-obligatorisk litteratur kan tillkomma i samband med undervisningen (ca 50 - 100 sidor).

Totalt antal sidor: 900