Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för förlags- och bokmarknadskunskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (FBMA04) Förlags och Bokmarknadskunskap, delkurs 9: Kulturteori, 7,5 hp, HT 2023

## Reviderad av kursplanegruppen, 2023-06-01.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges. Texter angivna med \* = kompendietext.

Anderson, Chris (2006), ”The Long Tail”, *Wired Magazine* 12.10, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (5 s)

Baron, Dennis (2009), *A Better Pencil. Readers, Writers, and the Digital Revolution,* Oxford, ISBN 978-0-19- 538844-2, s. ix–xviii, s. 3–111 (111 s)

Barker; Chris och Emma A. Jane (2016), utdrag ur *Cultural Studies: Theory and Practice,* SAGE: Los Angeles. ISBN 9781473919457, s. 1–13 (13 s) \*

Berger, Arthur Asa (1999), utdrag om Frankfurtskolan i *Kulturstudier, Nyckelbegrepp för nybörjare,* Studentlitteratur, Lund. ISBN 91-44-00659-4, s. 46–49. (3 s) \*

Bourdieu, Pierre (2000), *Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur*, Symposium, Stockholm/Stehag, ISBN 91-7139-116-9, s. 312–324 (13 s)\*

Chartier, Roger (1989), “Texts, Printing, Readers”, i Lynn Hunt (red.): *The New Cultural History*, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press. ISBN: 9780520064294, s.155-175. (20 s.), elektronisk tillgänglig via. LubSearch.

Deuze, Mark och Jenkins, Henry (2008), ”Editorial: Convergence Culture”, *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 14, s. 5–12, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (8s)

Fischer, Otto och Thomas Götselius (2003), ”Den siste litteraturvetaren”, i Friedrich Kittler *Maskinskrifter. Essäer om medier och litteratur*, Anthropos, Göteborg, ISBN 91-85722-24-3, s. 7–31 (27 s) \*

 ”Frankfurtskolan” (2002), i Fredrik Miegel & Thomas Johansson, *Kultursociologi*, Lund: Studentlitteratur, ISBN: 91-44-02295-6 (2:a uppl.), s. 217–230 (14 s) \*

Genette, Gerard (1997:1987), ”Introduction”, ur Gerard Genette, *Paratexts, Thresholds of Interpretation*. ISBN 0-521-42406-2, s. 1–15 (15 s.)

Helgason, Jon, Kärrholm, Sara och Steiner, Ann (2014), *Hype. Bestsellers and Literary Culture*, Lund, Nordic Academic Press, ISBN 978-91-87675-06-5, s. 7–65 (40 s) OBS! Även på föregående delkurs

 Jenkins, Henry (2004), ”The Cultural Logic of Media Convergence”, *International Journal of Cultural Studies*, vol. 7: s. 33–43, elektroniskt tillgänglig (länk i Canvas) (11 s)

Murray, Simone (2004), *Mixed Media. Feminist Presses and Publishing Politics,* Pluto Press: London. ISBN: 0- 7453-215-5, kap. 5. (ca 60 s)

Murray, Simone (2006), “Publishing Studies: Critically Mapping Research in Search of a Discipline”, *Publishing Research Quarterly*, nr. 4, s. 3-25, laddas ner via tidskriftens webbplats: http://www.springer.com/social+sciences/journal/12109 (23 s)

Murray, Padmini Ray och Claire Squires (2013), ”The digital publishing communications circuit”, i *Book 2.0*, ISSN: 20428022, Vol. 3 No. 1 June, s. 3–23, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (20 s)

Phillips, Angus (2007): “How Books are Positioned in the Market: Reading the cover”, i Nicole Matthews och Nickianne Moody, red., *Judging A Book by its Cover*. ISBN: 9780754657316, s. 31–45 (14 s)\*

Striphas, Ted (2009), *The Late Age of Print. Everyday Book Culture from Consumerism to Control*, New York, ISBN 978-0-231-14814-6, s. 1-110 och 141-190 (159 s).

Svedjedal, Johan (2012), ”Det litteratursociologiska perspektivet. Om en forskningstradition och dess grundantaganden”, *Litteratursociologi. Texter om litteratur och samhälle*, red. Lars Furuland och Johan Svedjedal, 2a uppl., Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144082752, s. 71–102 (30 s).

Thompson, John B. (2010), *Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century*, Polity, Cambridge, ISBN 978-0-7456-4786-9, s. 1–14 (15 s)\*

Totalt antal sidor: ca 550