



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

Modevetenskap: Mode och marknad 2 (7,5 hp)

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, den 12.11 2013.

MOD A43: Modevetenskap: Mode och marknad 2 (7,5 hp)

Kurslitteratur

Aspers, Patrik (2010) *Orderly Fashion: A Sociology of Markets*. Princeton: Princeton University Press. ISBN-10: 0691141576 (eller valfri utgåva) (256 s.)

Arvidsson, Adam; Malossi, Giannino; Naro, Serpica (2010) 'Passionate Work? Labour Conditions in the Milan Fashion Industry', *Journal for Cultural Research*, vol. 14, nr. 3, s. 295-310 (15 s.)

Bourdieu, Pierre (1993), "Modeskaparen och hans märke – Bidrag till en teori om magin" i Donald Broady och Michael Palme (ed.), *Kultursociologiska texter*. Stockholm: Brutus Östling. ISBN: 9171390391 (eller valfri utgåva), s. 81-151 (70 s.)

Campbell, Colin (2005) 'The Craft Consumer: Culture, craft and consumption in a postmodern society', *Journal of Consumer Culture*, vol. 5, nr. 1, s. 23-42 (19 s.)

Fredriksson, Cecilia (2011) 'Retail and Fashion – A Happy Marriage? The Making of a Fashion Industry Research Design', *Culture Unbound*, vol. 3, s. 43-54 (11s.)

Lantz, Jenny (2013) *Trendmakarna: Bakom kulisserna på den globala modeindustrin*. Stockholm: Atlas. ISBN-10: 9173894257 (351 s.)

Munsbach, Ulf; Wennersten, Ulrika (2014) *Grundläggande immaterialrätt*. Lund: Gleerups. ISBN: 40678256 (3e upplagan), s. 11-160 (150 s.)

McRobbie, Angela (1997) 'Bridging the Gap: Feminism, Fashion and Consumption', *Feminist Review*, vol. 55, s. 73-89 (16 s.)

Paulicelli, Eugenia & Clark, Hazel (2008) *The Fabric of Cultures, Identity and Globalization*. New York: Routledge. ISBN-10: 0415775434 (eller valfri utgåva) (240 s.)

Pettinger, Lynne (2005) 'Gendered Work Meets Gendered Goods: Selling and Service in Clothing Retail', *Gender, Work and Organization*, vol. 12, nr. 5, s. 460-478 (18 s.)

Riegels Melchior, Marie (2008) *Dansk på mode! En undersøgelse af design, identitet og historie i dansk modeindustri*. Köpenhamn: Museum Tusulanum ISBN-10: 8763530449 (286 s.)

Artiklar som väljs i samråd med lärare (100 s.).

Totalt antal sidor: 1532