

## **Brighton**

Brighton är en underbar stad och det enda ordet jag kan komma på att beskriva den med är *alternativ*. Små personliga kaféer trängs med fullproppade secondhand butiker och restauranger längs med stadens smala gator. Havet omsluter Brighton i söder och i norr ligger de omtalade *The Lanes*. The Lanes är en av Brightons stoltheter och det är här de flesta studenter spenderar sina lediga dagar med att vandra runt bland de färgglada husen, myllrande caféerna och de små personliga butikerna. Även om Brighton är en relativt stor stad med sina knappt 200 000 invånare så upplever man som invånare att allt ligger nära till hands. Bussarna tar dig enkelt dit du vill, även om tidtabellerna mest är till för dekoration och inte riktigt lever upp sitt egentliga syfte, kollektivtrafiken är billig och relativt smidig. Från Centralstationen tar du dig enkelt med tåg till både Gatwick och London. Det förstnämnda tar cirka en timme och Englands huvudstad når du efter drygt en och en halv timme.

Klimatet är likt kustklimatet i Sverige, dock med något längre somrar och man påminns om havets närhet tack vara den konstanta blåsten och de ständigt sjungande fiskmåsar.

## **University of Sussex**

Om man har saknat en gemytlig campus-känsla i Lund eller Helsingborg kommer man att älska Sussex! Här fylls ett stort campus-område, omgiven av en brutalt vacker nationalpark, av bastanta tegelbyggnader från 60-talet. Studentlivet myllrar och det är alltid full aktivitet på något av campus många torg där du kan anmäla dig till allt ifrån Harry Potter-klubbar till vandringskommittéer. Campus ligger cirka 30 minuters bussfärd från centrala Brighton.

University of Sussex är uppbyggt av olika *schools*, själv blev jag placerad på *School of media, film and music*, då mitt program vid Lund var det som matchades bäst med detta, samtidigt som de flesta av mina valbara kurser hade anknytning till denna avdelning. Till din *School* går du om du exempelvis har problem med ditt schema, dina kurser eller annat av studie-karaktär. Där finns din akademiska kontakt och hen kan hjälpa dig med de flesta problem som uppstår. Sussex är vana vid internationella studenter och hanterar sådana problem på ett smidigt sätt.

## **Mottagande**

När jag landade på Heathrow visste jag sedan innan att universitetet skulle ha representanter utsatta på flygplatsen för att hjälpa oss hitta till bussen som skulle ta oss till våra olika boenden. Dessa personer var tydligt klädda för att synas och mötte förvirrade studenter från hela världen med en trygg hand. Bussen, som jag förbokade via universitetet, transporterade alla studenter till Brighton för att låta oss plocka upp nycklarna till våra kommande hem. Jag, som skulle bo mitt i centrala Brighton, blev avsläppt vid en samlingsplats för alla som bodde i centrum. Där blev vi tilldelade nycklar och taxi-kuponger för att säkert ta oss till våra olika boenden. På utlämningsstället mötte boendets Residential Advisor upp mig och min Lunda-kompanjon för att hjälpa oss med väskor och visa oss boendet.

För att summera mottagandet så var alla väldigt trevliga och hjälpsamma, vilket är en återkommande röd tråd för hela min vistelse i Brighton!

## **Kurser**

Jag läste 30 högskolepoäng vid University of Sussex, dessa var:

### **Questioning the Media A – Pollyanna Ruiz**

Grundkurs för alla som läser medie- och kommunikationsvetenskap vid University of Sussex. Denna kurs var grundläggande och bra. Den behandlade ämnen som mediekritik, journalistik, källkritik, tolkningar och medborgarjournalistik. Kursen på 15 hp var den största av de jag läste, men då det var en förstaårskurs kändes inte arbetsbördan större än de andra, mindre kurserna. All obligatorisk litteratur fanns tillgänglig via intranätet och uppgifterna var tydligt formulerade. Kursen examinerades i tre steg. 1 – ett passport där cirka tio uppgifter skulle bockas av under terminens gång. Uppgifterna kunde exempelvis vara att ta med en journalistisk text till ett seminarium. 2 - En kritisk recension av någon av kurslitteraturens verk. En kort uppgift på cirka två sidor men där kraven var rätt högt ställda på studenternas analytiska förmåga. 3 – Uppsats. Detta var kursens sista uppgift och så även den som vägde tyngst i betyget. Cirka 2000 ord där studenten fick välja ämne utifrån färdiga frågeställningar som gavs av lärarna.

### **Cultural Geographies – Carl Griffin**

Detta var en andraårskurs vilken var märkbart mer avancerad än den tidigare beskrivna. Då jag är kulturvetare kändes denna kurs lite som en ytlig repetition av några av de ämnen hela min utbildning har berört. Kurs tillhörde geografernas program och det var väldigt spännande och utmanande att helt gå ifrån sitt eget ämne och kasta sig in i något helt annat, men med kulturvetenskaplig grund som gemensamma nämnare. Väldigt intressant kurs som jag kan rekommendera! Examinerades i form utav två grupppresentationer och en stor uppsats.

Presentationerna utgjorde 40% av slutbetyget och uppsatsen vägde tyngst med sina 60%. För mig som internationell student var det givande att arbeta i grupp med studenter från England, jag fick verkligen träna min engelska och slutligen även stå inför kursens professor och delvis hålla i min grupps presentation och redovisning.

### **Consumer Behaviour – Maria Restuccia**

Denna kurs behandlade konsumenters beteende och tog avstamp i både psykologi och ekonomi. Denna gavs av *Business School* vilket tydligt märktes då den var mycket striktare och följde en väldigt tydlig linje genom hela kursen. För mig som modevetare var innehållet väldigt applicerbart och de flesta som tog kursen läste någon form av program i marknadsföring.

Kursen examinerades i form av en gruppuppsats där gruppen skulle analysera en reklamkampanj utifrån de verktyg vi fått lära oss under kursen, denna motsvarade 30% av slutbetyget. Den sista uppgiften, 70% av kursens betyg, var en enskild uppsats på 2500 ord som var specialanpassad för oss internationella studenter, resten av klassen hade en salstentamen efter juluppehållet i januari.

Sammanfattningsvis anser jag att alla kurser har varit givande och intressanta. Litteraturmängd har varierat men det märktes tydligt att de humanistiskt inriktade kurserna (de två första) hade fler sidor och mer avancerad litteratur och den sista kursen som gavs av *Business School* hade större fokus på praktiska exempel och bestod således endast av en lärobok under hela kursen. Jag märkte heller ingen skillnad på antalet undervisningstimmar och examinationernas storlek i förhållande till antal poäng kurserna gav. Ibland kunde jag till och med uppleva att de mindre kurserna genererade mer jobb och större examinationer än den större kursen. I jämförelse med Lunds Universitets kursupplägg märkte jag ingen större skillnad mer än att allt var väldigt strukturerat och välordnat, schemat stämde alltid och allt material till examinationer och seminarium fanns tillgängligt i god tid.

### **Boende**

Jag hade turen att kunna ansöka om boende via värduниверситетet. Detta gjordes under sommaren vilket gjorde att det blev lite stressig när terminen kröp sig allt närmare och jag fortfarande inte hade fått någon konfirmation på att mitt boende var ordnat. Men till slut trillade det in ett mail i inkorgen och jag fick reda på att jag blivit tilldelad ett rum i ett hus i centrala Brighton där vi skulle bo totalt nio personer. Min klasskompis från Lunds Universitet och jag ansökte tillsammans om boende och valde då att önska att få bo tillsammans, detta för att dra ner på kostnader för

exempelvis köksutrustning, vilket vi också fick. Alternativen som fanns var att välja att bo *on campus* i något av studentkorridorernas rum eller att bo *off campus*, vilket vi beslöt oss för att göra. Vårt hus var ett klassiskt brittiskt town house med allt vad det innebär, så som tunna fönster och dålig isolering. Generellt så är bostadssituationen i England rätt dålig och standarden är i jämförelse med Sverige väldigt låg. Detta vägdes dock upp med läget på boendet, ca 3 minuters promenad från stadskärnan, och de personer huset delades med. Jag kan verkligen rekommendera att bo *off campus* då de engelska studentkorridorerna på campus är kända för att vara stökiga och högljudda. Vår närhet till staden gjorde att vi tog varje chans vi fick att upptäcka Brighton och bussfärden ut till campus de dagar vi hade föreläsningar var inte outhärdliga.

Utbytet av att bo tillsammans med så många främmande människor från hela världen var enormt och vi satt ofta uppe till sena kvällar i vårt sällskapsrum och blev allt eftersom terminen fortlöpte som en stor familj.

## Nöjen och fritid

I Brighton finns ett brett spektra av aktiviteter och man kan verkligen göra allt från att uppleva den klassiska brittiska kulturen till att surfa! Staden är ung och livlig, det finns alltid något ställe som är öppet och butikerna tycks aldrig ta slut. Jag kan rekommendera hemsidan [www.visitbrighton.com](http://www.visitbrighton.com) som ständigt uppdaterar sin kalender med aktuella event.

## Kostnader

England är ett dyrt land och för bara hyran i Brighton betalade jag under tre månader nästan lika mycket som jag gör på ett år hemma i Sverige. Andra kostnader så som mat och nöjen går att komma undan med rätt billigt om man planerar sina inköp och håller utkik efter erbjudanden. Ett annat tips om man slutar upp som boende i ett större kollektiv är att handla tillsammans! Det större volymerna gör att kostnaderna blir lite lägre i det långa loppet.

Prisnivån på att äta ute är ungefär den samma som i Sverige, det gäller att hitta de lokala guldkornen där du kan ha turen att bli *local*, vilket kan ge lite rabatt. Med en pub var tionde meter är detta inte speciellt svårt! Kostnader för nöjen upplevde jag som lika stora som i Sverige medan kollektivtrafiken var lite billigare.

## Övrigt

Jag rekommenderar verkligen alla att åka till Brighton som utbytesstudent! Det är den perfekta studentstaden, University of Sussex är ett fantastiskt värduuniversitet och människorna är genuint

trevliga. Den stora volymen av internationella studenter kommer göra att du knyter kontakter över hela världen och om man bara tillåter sig att omfamna den brittiska kulturen så kommer man att ha en fantastisk termin!

### **Kontakt**

Elin Nilsson

Modevetenskap

Termin 6 VT16

[elin.margareta.nilsson@gmail.com](mailto:elin.margareta.nilsson@gmail.com)