



LUNDS UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

Kursplan i utbildning på forskarnivå

1. Identifikation och grundläggande uppgifter		
1.	Kurskod	<i>HSL005F</i>
2.	Kursens namn	<i>Språk(en) i ekonomi och företag</i>
3.	Högskolepoäng	<i>5 ECTS</i>
4.	Beslutsuppgifter	<i>Fastställd 2021-02-08 i enlighet med Arbets- och delegationsordning för Humanistiska och teologiska fakulteterna</i>
5.	Ändringsuppgifter	

2. Allmänna uppgifter		
1.	Typ av kurs och dess placering i utbildningssystemet	<i>Valbar forskarutbildningskurs för doktorander på HT-fakulteterna, Samhällsvetenskaplig fakultet och Ekonomihögskolan i samarbete med Fakulteten för kommunikation vid Pontificia Universidad Católica de Chile.</i>
2.	Undervisningsspråk	<i>Engelska</i>

3. Lärandemål (jfr learning outcomes)		
		Efter avslutad kurs ska den studerande
1.	Kunskap och förståelse	<ul style="list-style-type: none"><i>Kunna redogöra för centrala teoretiska och metodologiska begrepp relaterade till kvalitativ diskursanalys för att kunna förstå företagsdiskurser</i><i>Kunna förstå företags årsredovisningar som en mötesplats för företagsdiskurser och andra diskurser</i>
2.	Färdighet och förmåga	<ul style="list-style-type: none"><i>Kunna jämföra företagsdiskurser med andra diskurser från så väl språkvetenskapliga perspektiv som perspektiv från ämnena kommunikationsvetenskap, strategisk kommunikation och företagsekonomi.</i><i>Kunna kommunicera resultat från egna och andras undersökningar inom området.</i><i>Kunna utveckla en individuell fallstudie i anknytning till kursinnehållet.</i>
3.	Värderingsförmåga och förhållningssätt	<ul style="list-style-type: none"><i>Kunna kritiskt utvärdera kvalitativa diskursanalysers validitet och tillämplighet för företagsdiskurser</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kunna analysera och utvärdera företagsrelevant information med ett vetenskapligt förhållningssätt.</i>
--	---

4. Kursinnehåll		
1.	Kortare beskrivning av kursen och dess innehåll samt om kursen är indelad i olika delar	<i>Kursen är flervetenskaplig och ger kunskaper i kvalitativ diskursanalys från olika disciplinära perspektiv – språkvetenskap, kommunikationsvetenskap och företagsekonomi. Syftet är att förstå, tolka och jämföra företagsdiskurser och andra diskurser i Sverige och Chile genom fallstudier. Teman inom kursen är narrativ ekonomi, vardagslivets ekonomisering och hållbarhet.</i>

5. Undervisning och examination		
1.	Tillämpade former för undervisningen, inkl. uppgift om obligatoriska delar	<i>I kursen ingår föreläsningar, en obligatorisk workshop och seminarier, varav det avslutande seminariet är obligatoriskt. Allt undervisning sker digitalt och anpassas tidsmässigt så att det fungerar både för studenter i chilensk tidszon och studenter i svensk tidszon.</i>
2.	Examinationsformer	<i>Kursen examineras genom aktivt deltagande i en workshop, genom en skriftlig fallstudie, försvar av fallstudien på seminarium samt genom opposition av annan students fallstudie på seminarium.</i>

6. Betyg		
1.	Betygsskala	<i>Betyg på kursen är Underkänd och Godkänd.</i>
2.	Grund för betyg på hel kurs	
3.	Ev. olika betygsskalor för olika delar av kursen	

7. Litteratur		
1.	Litteratur	<i>För lista på litteratur och övriga läromedel, se bilaga.</i>