

KL 8 december

Kurslitteratur BBHA15:4 samt BBHB54: Det industriella trycket. 7,5 hp

- ① Ej tillgänglig elektroniskt; måste köpas eller lånas på bibliotek.
- ② Tillgänglig som pdf i Canvas.
- ③ Tillgänglig via LUBsearch (sök på ISBN/ISSN).
- ④ Tillgänglig via Libris.

③ *A companion to the history of the book* (2019), Eliot, Simon & Rose, Jonathan (red.). Blackwell Reference Online. Reviderad utgåva 2020. Print ISBN:9781119018179 | Online ISBN:9781119018193. Kapitel 30–33, kapitel 35–38, kapitel 40, kapitel 45. (148 sidor)

30: Banham, Rob, "The industrialization of the book 1800–1970", s. 453-469 (17 s.)

31: Eliot, Simon, "From few and expensive to many and cheap: The British book market 1800–1900", s. 471-484. (12 s.)

32: Mollier, Jean-Yves & Marie-Francoise Cachin, "A continent of texts: Europe 1800-1890", s. 485-497 (13 s.)

33: Gross, Robert A. & Matt Cohen, "Building a National Literature: The United States 1800–1890", s. 499-514 (14 s.)

35: Rose, Jonathan, "Modernity and Print I: Britain 1890–1970", s. 529-542. (13 s.)

36: Weel, Adriaan van der, "Modernity and print II: Europe 1890–1970", s. 543-557. (14 s.)

37: Luey, Beth, "Modernity and print III: The United States 1890–1970", s. 559-572. (13 s.)

38: Luna, Paul, "Books and bits: Texts and technology 1970–2000", s. 573-587 (14 s.)

40: Squires, Claire, "The Global market 1970–2015: Consumers", s. 601-614. (13 s.)

45: Pierazzo, Elana & Peter Stokes, "The New Textual Technologies", s. 677-689. (12 s.)

④ Drew, Ned. & Sternberger, Paul Spencer, *By its cover [Elektronisk resurs] modern American book cover design*, Princeton Architectural Press, New York, 2005, s. 8–172. ISBN: 9781568986333. (164 s.)

③ Eisenstein, Elizabeth L., *Divine art, infernal machine: The reception of printing in the West from first impressions to the sense of an ending*, Philadelphia & Oxford: University of Pennsylvania Press 2011. ISBN 9780812242805, s. 153–245. (93 s.)

- ③ Fredriksson, Martin, *Skapandets rätt: ett kulturvetenskapligt perspektiv på den svenska upphovsrättens historia*, Göteborg: Daidalos 2009, s. 88–133; 189–210; 309–323. (80 s.)
- ③ Furuland, Gunnel (2023): "Billigboksutgivning i Sverige från folkläsnings till makulatur". I *Boghistorie i Skandinavien*, Henning Hansen, et al. (red.), Aarhus University Press 2023, p. 327–352. (25 s.)
- ② Lundblad, Kristina (2010): *Om betydelsen av böckers utseende. Det svenska förlagsbandets framväxt och etablering under perioden 1840–1914 med särskild hänsyn till dekorerade klotband. En studie av bokbandens formgivning, teknik och relation till frågor om modernitet och materiell kultur*, Malmö: Råmus 2010, kapitel 1, s. 47–78. ISBN 978-91-978406-5-1. (31 s.)
- ③ Mercer, Ben (2011): "The Paperback Revolution: Mass-circulation Books and the Cultural Origins of 1968 in Western Europe". I *Journal of the History of Ideas*, Volume 72, no 4. s. 613–636, (24 sidor). Tillgänglig elektronisk via LUBSearch.
- ① Peterson, Bo, *Välja & sälja*, Stockholm: Norstedts 2016 [2003]. ISBN 9789113074726. (318 sidor).
- ③ Reed, Christopher A. & Steele, William M., "Modern China, Japan, and Korea". I *The Oxford illustrated history of the book*, Raven, James (red.), Oxford: Oxford University Press 2020. ISBN 9780191007507. s. 346–384. (38 s.)
- ③ Wirtén, Eva Hemmungs, "Globalization". I *The Oxford illustrated history of the book*, Raven, James (red.), Oxford: Oxford University Press 2020. ISBN 9780191007507, s. 385–405. (21 s.)
- ② Ridderstad, Per S., "Den grafiska tekniken under 500 år", ur *Det tryckta ordet: svensk tryckeriteknik under 500 år*, Landqvist, Marianne (red.), Stockholm: LT förlag & Sveriges tekniska museum, 1986, s. 4–31. ISBN 91-36-02544-5. (28 sidor)
- ③ Rubery, Matthew (2016). *The Untold Story of the Talking Book*, Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press 2016, s. 29–59 + 245–276. PRINT ISBN 9780674545441; EBOOK ISBN 9780674974555 (60 s.)
- ③ Törnvall, Gunilla, "From Copperplate to Color Lithography: On the Modernization of an Illustrated Flora 1800–1900", *Book History*, vol. 20, 2017, p. 126–149. (24 s.)

= 1054 sidor