



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

DIKA13, Digitala kulturer: Produktion: Introduktion 7,5 hp

*Institutionen för kulturvetenskaper
Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 10.10.2011,
reviderad via kursplanegruppen den 28.5.2013

Kurslitteratur

Dutton, William H. (2013). *Oxford Handbook of Internet Studies*. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-958907-4: s. 27–47, 421–439 (38 s.)

Engé, Eric (2012). *The art of SEO: [mastering search engine optimization]*. 2nd ed. Beijing: O'Reilly. ISBN: 978-1-449-30421-8. 688 s. (i urval, 200 s.)

Friedman, Jesse (2012). *Web designer's guide to WordPress: Plan, theme, build, launch*. Berkeley: New Riders. ISBN: 978-0-321832818. (272 s.)

Lupton, Ellen (red.) (2011). *Graphic design thinking: beyond brainstorming*. New York: Princeton Architectural Press. ISBN: 978-1-56898-979-2. (184 s.)

Ruth, Alfred, Goldberg, Daniel och Larsson, Linus (2012). *Skapa en webbplats med Wordpress – så använder du publiceringsverktyget. .se Internetguider*. Tillgänglig: <https://www.iis.se/lar-dig-mer/guider/skapa-en-webbplats-med-wordpress/>

Utöver detta kan det tillkomma några kortare texter.

Totalt antal sidor: 694 s.