



LUNDS UNIVERSITET

Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för ABM och Digitala kulturer  
Kandidatprogram i Digitala kulturer  
Fastställd och reviderad av kursplanegruppen:

## Kurslitteratur för DIKA21 Digitala kulturer: Teorier – Fortsättning, 7,5 hp, VT 2024

Litteraturen är obligatorisk och söks i LUBcat och/eller LUBsearch.

Totalt cirka 900 sidor.

Bollmer, Grant, *Theorizing digital cultures* (London: SAGE, 2018), 1–252 (250 sidor). ISBN 9781473966932

Bucher, Tania & Anne Helmond, "The Affordances of Social Media Platforms", *The SAGE Handbook of Social Media* (London: SAGE, 2018), 233–253 (20 sidor). ISBN 9781412962292

Burgess, Jean et. al. (red.), "Editors' Introduction", *The SAGE Handbook of Social Media* (London: SAGE, 2018), 1–10 (10 sidor). ISBN 9781412962292

Eriksson, Maria, "Dataflöden och infrastruktur", *Digitala metoder inom humaniora och samhällsvetenskap* (red.) Fredrik Norén & Johan Jarlbrink (Lund: Studentlitteratur, 2021), 113–136 (20 sidor). ISBN 9789144140551

Gillespie, Tarleton, "Regulation of and by Platforms", *The SAGE Handbook of Social Media* (London: SAGE, 2018), 254–278 (25 sidor). ISBN 9781412962292

Haraway, Donna, "Ett cyborgmanifest: Vetenskap, teknik och socialistisk feminism i slutet av 1900-talet", *Apor, cyborger och kvinnor. Att återuppfinna naturen* (Stockholm: Symposium, 2008), 186–224 (40 sidor). ISBN 9789171393852

Hermansson, Camilla "Donna Haraway: Ett cyborgmanifest", *Medievetenskapens idétraditioner* (red.) Stina Bengtsson et. al. (Lund: Studentlitteratur, 2020), 333–346 (15 sidor). ISBN 9789144130712

Jakobsson, Peter, "Lev Manovich: The Language of New Media", *Medievetenskapens idétraditioner* (red.) Stina Bengtsson et. al. (Lund: Studentlitteratur, 2020), 373–386 (15 sidor). ISBN 9789144130712

Jarlbrink, Johan, "Diagram, kartor och nätverk", *Digitala metoder inom humaniora och samhällsvetenskap* (red.) Fredrik Norén & Johan Jarlbrink (Lund: Studentlitteratur, 2021), 257–282 (25 sidor). ISBN 9789144140551

Kjellström, Zakayo, "Gamifying piracy: functions and users of the Z-library", *Journal of Documentation* nr. 7, 2021 (20 sidor) DOI: 10.1108/JD-09-2021-0174

Manovich, Lev, *The language of new media* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2001), 1–111 (110 sidor). ISBN 0262632551

Marwick, Alice, "Silicon Valley and the social media industry" *The SAGE Handbook of Social Media* (London: SAGE, 2018), 314–330 (15 sidor). ISBN 9781412962292

McLelland, Mark et. al., "Alternative Histories of Social Media in Japan and China", *The SAGE Handbook of Social Media* (London: SAGE, 2018), 53–69 (15 sidor). ISBN 9781412962292

McLuhan, Marshall, *Media* (Skarpnäck: Tranan, 2001), 1–51 (50 sidor). ISBN 9188420825

Miltner, Kate, "Internet Memes", *The SAGE Handbook of Social Media* (London: SAGE, 2018), 412–428 (15 sidor). ISBN 9781412962292

Norén, Fredrik & Johan Jarlbrink, "Inledning", *Digitala metoder inom humaniora och samhällsvetenskap* (red.) Fredrik Norén & Johan Jarlbrink (Lund: Studenlitteratur, 2021), 11–26 (15 sidor). ISBN 9789144140551

Parks, Lisa & Nicole Starosielski (red.), *Signal traffic: critical studies of media infrastructures* (Illinois: University of Illinois Press, 2015), 1–30 + 71–92 (50 sidor). ISBN 9780252080876

Umoja Noble, Safiya, *Algorithms of oppression* (New York: New York University Press, 2018), 1–229 (230 sidor).

Vonderau, Asta, "Technologies of Imagination: Locating the Cloud in Sweden's North", *Imaginations: Journal of CrossCultural Image Studies*, nr 2, 2018 (15 sidor). DOI: 10.17742/IMAGE.LD.8.2.2

Vonderau, Asta, "Scaling the Cloud: Making State and Infrastructure in Sweden", *Ethnos*, nr 4, 2019 (20 sidor). DOI: 10.1080/00141844.2018.1471513