*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Kurslitteratur för

**(DIKA43) *Digitala kulturer: Produktion: Utvärdering***

4 hp

Fastställd av institutionsstyrelsens 2011-10-14. Reviderad via kursplanegruppen den 7.12.2020

*Obligatorisk litteratur:*

Flick, Uwe (2019). *An Introduction to qualitative research*. 6:e uppl. London. Sage Publications. ISBN: 9781526445650 (i urval ca 60 s.)

Forss, Kim (2007). *Utvärdering som hantverk: bortom mallar och manualer*. Lund: Studentlitteratur, 2007. ISBN: 9789144031422 (i urval ca 100 s.).

Krug, Steve (2014). *Don't Make Me Think, revisited: A Common Sense Approach to Web Usability*. 3. uppl. Berkeley, CA: New Riders. ISBN: 0321965515 (i urval ca. 100 s.)

Sandberg, Bo; Faugert, Sven (2020). *Perspektiv på utvärdering*. 4:e reviderade uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144135991 (i urval ca. 100 s.)

Söderström, Jonas (2015). *Jävla skitsystem: hur en usel digital arbetsmiljö stressar oss på jobbet - och hur vi kan ta tillbaka kontrollen*. Utök. och rev. utg. Stockholm: Karneval. ISBN: 9789187207525 (329 s.)

*Totalt antal sidor obligatorisk litteratur: ca 700s.*