*Institutionen för kulturvetenskaper*

*Kandidatprogram i digitala kulturer*

Godkänd av institutionsstyrelsen 14.10.2011,

reviderad via kursplanegruppen den 2.12.2016

Ahrne, Göran & Svensson, Peter (red.) (2011 eller nyare). *Handbok i kvalitativa*

*metoder*. Malmö: Liber. ISBN: 978-91-47-09446-2. (i urval **38 sidor**, kapitel 12, 13)

Fekjær, Silje Bringsrud (2011). Registerdata i praktiken. I: Fangen, Katrine & Sellerberg, Ann-Marie (red.). *Många möjliga metoder.* ISBN: 978- 91-44-07422-1. (s. 185-200, **15 sidor**)

Reinecker, Lotte & Stray Jray J & Stray J & Stray J (2014) Att skriva en bra uppsats. 3 uppl. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-11151-0.

Rogers, Richard (2013). *Digital Methods*. Cambridge, MA: MIT Press. ISBN: 9780262018838 (i urval **40 sidor**, inledning & kapitel 1)

Tufte, Per-Arne (2011): Kvantitativ metod. I: Fangen, Katrine & Sellerberg, Ann-Marie (red.). *Många möjliga metoder.* ISBN: 978- 91-44-07422-1. (s. 71-100, **29 sidor**)

Trevisan, Filippo. (2014). Search engines: From social science objects to academic inquiry tools. First Monday, 19(11). <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v19i11.5237>

 (ca. **14 sidor**)

Vetenskapsrådets expertgrupp för etik (2011), God forskningssed. Vetenskapsrådets Rapportserie 1:2011. https://publikationer.vr.se/produkt/god-forskningssed/

ISBN: ISBN 978-91-7307-189-5 (**130 sidor**).

**Totalt antal sidor:** ca. 350 sidor

*Utöver den obligatoriska kurslitteraturen tillkommer valbar litteratur om ca. 200 sidor, vilken väljs i relation till den individuella uppgift som respektive student arbetar med under kursen.*