Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Musikvetenskap och Intermediala studier

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*  
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (IMSA11:2), Intermediala studier, Grundkurs, Delkurs 2, Intermediala kulturstudier (7,5 hp), HT 2025

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2010-12-13. Reviderad av kursplanegruppen:2011-3-14; ändrad via kursplanegruppen 2015-5-19 och 2018-5-16.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

Obligatorisk litteratur. Ytterligare enstaka texter kan tillkomma.

Allen, Chadwick,

“Radio Narrative.” Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*,

David Herman, Manfred Jahn & Marie-Laure Ryan (red.), London & New York: Routledge,

2008, s. 481–482. ISBN 0415775124 (2 sidor)

Arvidson, Mats (et.al), “Intermedial Combinations.” Ingår i: *Intermedial Studies: An*

*Introduction to Meaning Across Media*, Jørgen Bruhn & Beate Schirrmacher (red.), London

& New York: Routledge, 2021, s. 106–137. eBook ISBN: 9781003174288 (32 sidor).

Bruhn, Jørgen & Schirrmacher, Beate, “Intermedial Studies.” Ingår i: *Intermedial Studies: An*

*Introduction to Meaning Across Media*, Jørgen Bruhn & Beate Schirrmacher (red.), London

& New York: Routledge, 2021, s. 3–27. eBook ISBN: 9781003174288 (25 sidor)

Chapman, Ian, ”KISS: *Alive*! An Iconographical Approach.” Ingår i: *Coverscaping. Discov-*

*ering Album Aesthetics*, Asbjørn Grønstad & Øyvind Vågnes (red.), 2010, s. 132–143. ISBN

9788763507745 (12 sidor)

Corner, John, “Sounds Real: Music and Documentary.” *Popular Music*, 2002, 21/3, Music and

Television, s. 357–366 (10 sidor).

Cook, Nicholas, “Music and Meaning in the Commercials.” Ingår i: *Popular Music*, vol. 13.

Nr. 1, 1994, s. 23–40 (14 sidor).

Cook, Nicholas, “Theorizing Musical Meaning.” Ingår i: *Music Theory Spectrum: Journal of*

*the Society for Music Theory*, 2001, s 170–195 (25 sidor)

Cook, Nicholas, “The Domestic *Gesamtkunstwerk*, or Record Sleeves and Reception.” Ingår i:

*Music–Performance–Meaning: Selected Essays*, Thomas Wyndham (red.), Aldershot:

Ashgate, 2007, s. 139–155. ISBN 9780754627180 (16 sidor)

Davison, Annette, “Title Sequences for Contemporary Television Serials.” Ingår i: *The Oxford*

*Handbook of New Audiovisual Aesthetics*, John Richardson, Claudia Gorbman & Carol

Vernallis (red.), Oxford: Oxford University Press, 2015, s. 146–167. ISBN: 0190244593

(21 sidor)

Elleström, Lars, ”Intermedialitet.” Ingår i: Lars Elleström, *Visuell ikonicitet i lyrik: en inter-*

*medial och semiotisk undersökning med speciellt fokus på svenskspråkig lyrik från sent*

*1900-tal*, Hedemora: Gidlund Förlag, 2011, s. 22–38. ISBN 978-91-7844-826-5 (17 sidor).

Fabbri, Franco, “How Genres are Born, Change, Die: Conventions, Communities and

Diachronic Processes.” Ingår i: *Critical Musicological Reflections: Essays in Honour ofDerek B. Scott*, Stan Hawkins (red.), Aldershot: Ashgate, 2012, s. 179–192. ISBN 978-1-

138-25569-2 (13 sidor)

Huwiler, Elke, “Radio Drama Adaptations: An Approach Towards an Analytical Methodol-

ogy.” Ingår i: *Journal of Adaptation in Film & Performance*, vol. 3, nr. 2, 2010, s. 129–140

(12 sidor).

Huwiler, Elke, ”Storytelling by Sound: A Theoretical Frame for Radio Drama Analysis.” Ingår

i: *The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media*, vol. 3, nr. 1,

2005, s. 45–59 (15 sidor).

McKerrell, Simon and C. S. Way, Lyndon, “Understanding Music as Multimodal Discourse.”

Ingår i: *Music as Multimodal Discourse: Semiotics, Power and Protest*, Lyndon C. S. Way

& Simon McKerrell (red.), Bloomsbury: London, 2017, s. 1–15. ISBN: 9781474264426 (15

sidor).

Korsgaard, Mathias Bonde, ”Defining music video.” Ingår i: Mathias Bonde Korsgaard, *Music*

*Video after MTV: Audiovisual studies, New Media, and Popular Culture*, London:

Routledge, 2017, s. 16–35. ISBN 9781138670600 (20 sidor))

Lehtonen, Mikko, ”Media: One or Many?” Ingår i: *Intermediality and Media Change,* Juha

Herkman, Taisto Hujanen & Paavo Oinonen (red.), Tampere: Tampere University Press,

2012, s. 31–44. ISBN 978-951-44-8962-4 (14 sidor).

Lehtonen, Mikko, *The Cultural Analysis of Texts*, London: Sage Publications, 2000. ISBN 0-

7619-6550-5 (229 sidor).

Lund, Hans, ”Medier i samspel.” Ingår i: *Intermedialitet: Ord, bild och ton i samspel*, Hans

Lund (red.), Lund: Studentlitteratur, 2002, s. 9–22. ISBN 91-44-02310-3 (14 sidor).

Machin, David, *Analysing Popular Music: Image, Sound, Text*, London: Sage Publications,

2010. ISBN 9781848600232 (174 sidor).

Mildorf, Jarmila & Kinzel, Till, “Audionarratology: Prologomena to a Research Paradigm

Exploring Sound and Narrative.” Ingår i: Audionarratology: Interfaces of Sound and

Narrative, Jarmila Mildorf & Till Kinzel (red.), Berlin: De Greuyter, 2016, s. 1–26. ISBN:

9783110464320 (26 sidor).

Moore, Hilary, ”Painting Sound, Playing Color: The Multiple Voices of Ornette Colmeman’s

Free Jazz and Jackson Pollock’s White Light.” Ingår i: *Coverscaping. Discovering Album*

*Aesthetics*, Asbjørn Grønstad & Øyvind Vågnes (red.), 2010, s. 179–193. ISBN

9788763507745 (15 sidor).

Rogers, Holly, “Introduction: Music, Sound and the Nonfiction Aesthetic.” Ingår i: *Music and*

*Sound in Documentary Film*, Holly Rogers (red.)., New York: Routledge, 2015, s. 1–19.

ISBN: 9780415728669 (19 sidor).

Ryan, Marie-Laure, “Narrative.” Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, David

Herman, Manfred Jahn och Marie-Laure Ryan (red.), London & New York: Routledge

2008, s. 344–348. ISBN 0415775124 (5 sidor).

Nänny, Max, ”Ikonicitet.” Ingår i: *Intermedialitet: Ord, bild och ton i samspel*, Hans Lund

(red.), Lund: Studentlitteratur, 2002, s. 131–138. ISBN 91-44-02310-3 (9 sidor).

Shen, Dan, ”Story-Discourse Distinction.” Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative The-*

*ory*, David Herman, Manfred Jahn och Marie-Laure Ryan (red.), London & New York:

Routledge 2008, s. 566–568. ISBN 0415775124 (3 sidor).

2Stanitzek, Georg, ”Reading the Title Sequence (Vorspann, Géneréique).” Ingår i: *Cinema Jour-*

*nal*, vol. 48, nr. 4. 2009, s. 44–58 (15 sidor).

Stanitzek, Georg, ”Texts and Paratexts in Media.” Ingår i: *Critical Inquiry*, vol. 32, nr. 1, 2005,

s. 27–42 (16 sidor).

Van Leeuwen, Theo, ”Towards a Semiotics of Typography.” Ingår i: *Information Design Jour-*

*nal*, vol. 14, nr. 2, 2006, s. 139–155 (17 sidor).

Wingstedt, Johnny (et.al), Narrative Music, Visuals and Meaning in Film.” Ingår i: *Visual Com-*

*munication*, vol. 9, nr. 2, 2010, s. 193–210 (18 sidor).

Wolf, Werner, ”Intermediality.” Ingår i: *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, David

Herman, Manfred Jahn och Marie-Laure Ryan (red.), London & New York: Routledge

2008, s. 252–256. ISBN 0415775124 (5 sidor).

Totalt antal sidor: 771