Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Musikvetenskap och Intermediala studier

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*  
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (IMSA11:3) Intermediala studier, grundkurs, delkurs 3: digitala medier, 7,5 hp, HT 2025

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2014-05-15. Reviderad av kursplanegruppen, 2018-05-25; 2019-06-07.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk kurslitteratur**

Bolter, Jay David och Richard Grusin: *Remediation. Understanding New Media*, MIT Press: Cambridge, Massachusetts, London 1999, flera upplagor kan läsas, kap. 1–2 (ca 60 s)

Clüver, Claus: ”Intermediality and Interarts Studies”, i *Changing Borders. Contemporary Positions in Intermediality*, Intermedia Studies Press: Lund 2007, s. 19–38. ISBN 978-91-976670-0-5 (20 s)

Collins, Karen, ”From Bits to Hits. Video Games Music Changes its

Tune”, i *Film International*, 2005:13, s. 5-19, ISSN: 1651-6826 (15 s)

Cronqvist, Marie; Lundell, Patrik; Snickars, Pelle: ”Inledning”, i

*Återkopplingar*, red. Marie Cronqvist, Patrik Lundell, Pelle Snickars, Mediehistoriskt arkiv nr 28, Lund: Mediehistoria, Lunds universitet 2014, ISBN: 978-91-981961-2-2, s. 9-28 (20 s)

*Digital Cultures. Understanding New Media*, red. Glen Creeber och

Royston Martin, Maidenhead, Birkshire, England: Open University Press 2009, ISBN 978-0-335-22197-4 (205 s)

Ekström, Anders, Jülich, Solveig, Snickars, Pelle: ur ”Inledning” till *1897. Mediehistorier kring Stockholmsutställningen*, red. Ekström, Jülich, Snickars, 2006 s. 14-26, ISBN 91-88468-07-0. Finns också att tillgå elektroniskt på: [[http://www.kb.se/aktuellt/Butik-och-Publikationer/Mediehistoriskt-arkiv2/](https://webmail.lu.se/owa/redir.aspx?C=22c9862ac26e4bfabbc3111e39fd108d&URL=http%3a%2f%2fwww.kb.se%2faktuellt%2fButik-och-Publikationer%2fMediehistoriskt-arkiv2%2f)] (13 s)

Jenkins, Henry, *Konvergenskultur. Där nya och gamla medier kolliderar* (2006), Göteborg: Daidalos 2008, ISBN 978-91-7173-271-2 (275 s)

Lindhé, Cecilia, "A Visual Sense is Born in the Fingertips" (2013), (ca 10 s), via följande länk: <http://www.digitalhumanities.org.dhq/vol/7/1/000161/000161.html>

Lund, Hans: ”Medier i samspel”, i *Intermedialitet. Ord, bild och ton i*

*samspel*, red. Hans Lund, Studentlitteratur: Lund, 2002, s. 9–23. ISBN 9144023103 (15 s)

*Sociala medier – vetenskapliga perspektiv*, Tobias Olsson (red.),

Lund: Gleerups 2017/2019, s. 9–21 och s. 67–82 (29 s)

Ytterligare några texter kan tillkomma, motsvarande max 100 s.

Totalt antal sidor: 853 (ev. 953)