

Kurslitteratur för JOUK10, Journalistik: Kandidatkurs, 1–30 hp, ht 2019

Fastställd av institutionsstyrelsen, Institutionen för kommunikation och medier, den 9 maj 2017.

Delkurs 1: Reportage, 7,5 hp

Aare, Cecilia (2011). *Det tidlösa reportaget*. 1:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. (272 s.)

Häger, Björn (2007). *Intervjuteknik*. 2 uppl. Stockholm: Liber. (240 s.)

Häger, Björn (2009). *Reporter. En grundbok i journalistik*. 1:a upplagan. Stockholm: Norstedt. (valda delar, 200 s. av 582 s.)

Jungstrand, Anna (2013). *Det litterära med reportaget. Om litteraritet som journalistisk strategi och etik*. Lund: Ellerström. s. 13–135, 171–195, 219–231, 265–274 (ca 170 s.)

Härtill kommer ett urval journalistiska texter (ca 50 s.)

Totalt antal sidor: 900

Delkurs 2: Journalistikvetenskaplig teori och metod, 7,5 hp

Dahlgren, Peter (2000). ”Vad säger medierna och vad betyder de?”. Ingår i: *Vilken metod är bäst? Ingen eller alla? Metodtillämpning i medie- och kommunikationsvetenskap*. Gunilla Jarlbro (red.) Lund: Studentlitteratur. s. 75–100 (25 s.)

Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (Red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. (ca 120 s. av 330 s.)

Miegel, Fredrik och Fredrik Schoug (red.) (2014). *Uppsatsboken*. Lund: Media and communication studies, Lund University. (282 s.)

Rivas, Carol (2012). ”Coding and analysing qualitative data”. Ingår i: *Researching society and culture*. 3:e upplagan. Clive Seale (red.). Thousand oaks, CA: SAGE Publications. 368–392 (24 s.)

Valbar kurslitteratur om ca 500 sidor väljs i samråd med ansvarig lärare/handledare.

Totalt antal sidor: ca 1200