



Institutionen för
kulturvetenskaper

Kurslitteratur för (KULB10)

Att skriva och kommunicera om kultur 30 hp, HT 2024

Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande 2024-06-14,
Reviderad av kursplanegruppen, 2026-06-03.

Litteraturen söks i <https://finn.lub.lu.se/> om inget annat anges.

Titlar som ska läsas i urval kommer att specificeras mer i detalj vid
terminsstart.

Obligatoriska litteratur

Anderberg, Thomas (2009) *Alla är vi kritiker*. Bokförlaget Atlas.
ISBN: 9789173893602 (i urval, ca 70 s.)

Arvidsson, Alf (2022) *Kulturanalys och Metakultur*.
Studentlitteratur AB. ISBN: 9789144160245 (i urval, ca 70 s.)

Arvidson, Mats (2018). ”Man ser inte haren förrän man har sett
den: bild, verklighet och fullbordan.” *Jag tänker. Och jag är ändå
inte alldeles säker på att jag finns till: att spegla sig i Lars
Gustafssons mikroskopiska värld – en fragmentarisk essäbok*.
Universus Academic Press, s. 37–41 (5 sidor). ISBN: 978-91-
874389-45-2

Beach, Richard, & Smith, Blaine. (Eds.). (2024). *Youth Created Media on the Climate Crisis: Hear Our Voices* (1st ed.).

Routledge. Ebook ISBN 9781003335276

<https://doi.org/10.4324/9781003335276> (i urval, ca 30 s.)

Buckland, Michael (2017). Kap. 1-3 i *Information and Society*.

The MIT Press. ISBN: 9780262533386 (70 s).

Carroll, Brian (2010). *Writing for Digital Media*. Routledge. I

SBN:9781135851354 (i Urval, ca 60 s.)

Chukri, Rakel, Hemer, Oscar & Forsare, Malena

(2010). *Kulturjournalistikens gränser*. Umeå: h:ström. ISBN

9789173271356 (107 s.)

Corrigan, Timothy (2009). *A Short Guide to Writing about Film*.

Pearson. ISBN 9780321081148 (171 s.)

Edmar, Malin (2018), *Internetpublicering och sociala medier: en juridisk vägledning*. Stockholm: Nordsteds Juridik, ISBN:

9789139020301 (i urval ca 100 s).

Ehn, Billy., Löfgren, Orvar., Wilk, Richard (2015). *Exploring Everyday Life: Strategies for Ethnography and Cultural*

Analysis. United Kingdom: Rowman & Littlefield Publishers.

ISBN:9780759124073 (i urval ca 60 s.)

Fuchs, Christian (2015). *Culture and Economy in the Age of*

Social Media. Routledge. ISBN: 978-1-315-73351-7 (i urval ca 60 s.)

Geoghegan, Michael W., and Dan Klass. *Podcast solutions: The complete guide to audio and video podcasting*. Apress, 2008.

ISBN:9781430204732 (i urval ca 100 s.)

Gomez, Jose G. (2007). "What Do We Know about Creativity?." *Journal of Effective Teaching* 7.1 31-43.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1055657.pdf> (13 s.)

Grant, Catherine. "The audiovisual essay as performative research." *NECSUS. European Journal of Media Studies* 5.2 (2016): 255-265. (16 s.)
<https://mediarep.org/server/api/core/bitstreams/71b26369-165c-4d9d-9101-97028849c181/content>

Gustafsson, Lars (1969). "Arrangemang i ett tivoli. "Utopier och andra essäer om "dikt" och "liv". Bokförlaget Pan/Norstedts: Stockholm, s. 148–157 (10 sidor). ISXN: 99-0104304-2

Halbert, Debora (2014), *The State of Copyright: The Complex Relationships of Cultural Creation in a Globalized World*. Abingdon: Routledge. ISBN 9781317817437 (i urval ca 70 s).

Harold, Christine. (2004). "Pranking rhetoric: "culture jamming" as media activism". *Critical Studies in Media Communication*, 21(3), 189–211. (22 s.)
<https://doi.org/10.1080/0739318042000212693>

Harrigan, Jane T & Brown Dunlap, Karen (2003). *The Editorial Eye*. Bedford/St. Martin's. ISBN: 0312152701 (i urval ca 80 s).

Hilvaara, Katja & Orley, Emily (2018) *The Creative Critic: Writing as/about practice*. Routledge. ISBN: 9781317200130 (i urval ca 70 s).

Jacobsson, Bengt (2014), *Kulturpolitik. Styrning på avstånd*, Lund: Studentlitteratur, ISBN: 9789144099941 (175 s).

Jewitt, Carey. (2005). Multimodality, "Reading", and "Writing" for the 21st Century. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of*

Education, 26(3), 315–331.

<https://doi.org/10.1080/01596300500200011> (16 s.)

Jönsson, Dan (2023). ”Essäismer: Att skriva essäer är att vägra vara nyttig.” *Sveriges radio: Obs: Radioessän*. Måndagen den 28 augusti 2023 (ca 10 minuter).

<https://www.sverigesradio.se/avsnitt/essaismer-2-att-skriva-essaer-ar-att-vagra-vara-nyttig>

Karlsson, Ola (red.) (2017). *Svenska skrivregler*. Fjärde upplagan Stockholm: Liber ISBN 9789147111497 (308s)

Klang, Mathias (2008/2010), Copyright – copyleft. En guide om upphovsrätt och licenser på nätet. Stockholm: .SE, ISBN 978-91-978952-4-8, 2010 (56 s). Tillgänglig:

https://www.iis.se/docs/copyright_copyleft.pdf

Kramer, Mark & Call, Wendy (eds.) (2007) *Telling True Stories: A Nonfiction Writers' Guide from the Nieman Foundation at Harvard University* Penguin Publishing Group. ISBN: 1440628947 (i urval ca 40 s.)

Linton, Magnus (2019). *Text & stil: om konsten att berätta med vetenskap*. Första utgåvan [Stockholm]: Natur & Kultur. ISBN 9789127177567 (239s)

Löfstam, Sara (2018). *Grejen med ordföljd: Allt du någonsin velat veta om satsdelar*. Piratförlaget. ISBN 9789164243331 (179 s.)

Medieutveckling 2023 Medieekonomi

(<https://mediemyndigheten.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/medieekonomi/medieekonomi-2023.pdf>) (60 s.)

Medieutveckling 2023 Mediekonsumtion

(<https://mediemyndigheten.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/mediekonsumtion/mediekonsumtion-2023.pdf>) (60 s.)

[r/medieutveckling/mediekonsumtion/mediekonsumtion-2023.pdf](#)

(25 s.)

Malmberg, Carl-Johan (2014). ”Symfoni 9. Lusten till livet.” *Nattens fågel & den nya dagen: essäer om Gustav Mahlers symfonier*. Ellerströms bokförlag, s. 119–128 (10 sidor). ISBN: 9-789 172-473-898.

Melberg, Arne (2013). ”Inledning.” *Essä. Urval och introduktion av Arne Melberg*. Bokförlaget Diadalos, s. 9–21 (13 sidor). ISBN: 9-789-171-734-150

Nilsson, Sven (2003). *Kulturens nya vägar. Kultur, kulturpolitik och kulturutveckling i Sverige*. Polyvalent, ISBN: 9789189200418, (i urval, ca 100 s).

Nordenson, Magdalena (2009) *Opinionsjournalistik: Att skriva ledare, kolumner och recensioner*. Studentlitteratur. ISBN: 9789144009049 (265 s.)

Olsson, Tobias (red.) (2017). *Sociala medier: vetenskapliga perspektiv*. Gleerups. ISBN 9789140694805 (150 s.)

Phillips, Angus. ”How Books Are Positioned in the Market. Reading the Cover”. *Judging a Book by Its Cover. Fans, Publishers, Designers, and the Marketing of Fiction*, redigerad av Nicole Matthews och Nickianne Moody, Ashgate, 2007, s. 19–30. (12 s.)

Said, Edward (1993). Representations of an Intellectual. *Reith Lectures I*. (8 s.) tillgänglig på Canvas.

Selberg, Rebecca (2020) Varför blundar ni för sexualitetens makt? *Expressen* 21 apr 2023 (1 s.) tillgänglig på Canvas.

Thurén, Torsten & Werner, Jack (2013). *Källkritik*. 4 uppl.
Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-10618-9. (i urval, ca 120 s.)

Tid för kultur, prop. 2009/10:3
(<https://www.regeringen.se/contentassets/5afd813ffae94dae91e9db0f8725c3b6/tid-for-kultur-prop.-2009103>) (i urval, ca 70 s.)

Wingell, Richard J. (2009). *Writing About Music: An Introductory Guide*, 4:e uppl. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
ISBN: 0-13-615778-5 s. 1-13. (13 s.)

Woolf, Judith (2005). *Writing about Literature*. Routledge. ISBN:
9781134379996. (i urval, ca 40 s.)

Summa: ca 3100 s.

Ytterligare texter tillkommer under kursen, ca 200 s. per delkurs (ca. 800 s.)