

Litteraturlista**MKVA22 Medie- och kommunikationsvetenskap: Fortsättningskurs**

(Media and Communication Studies: Level 2)

31–60 högskolepoäng (31–60 credits)**Delkurs 1. Medier och populärkultur (7,5 högskolepoäng).***Obligatorisk gemensam kurslitteratur:*

Betts, Raymond F. & Bly, Liz (2013). *A History of Popular Culture in the Contemporary World. More of Everything, Faster and Bigger*. 2:a uppl. London: Routledge. 168 sidor

Broadly, Donald (1988). Kulturens fält. Om Pierre Bourdieus sociologi, i *Masskommunikation och kultur*, NORDICOM-Nytt/Sverige, nr 1–2: s. 59–88. 30 sidor
Nedladdningsbar: <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.pdf>

Danesi, Marcel (2023). *Popular culture: Introductory perspectives*. Femte upplagan Rowman & Littlefield. 344 sidor

Hirdman, Anja & Kleberg, Madeleine (red.) (2015), *Mediers känsla för kön: feministisk medieforskning*. Nordicom, Göteborg. (valda delar om 140 sidor)

Tillkommer vetenskapliga artiklar samt rapporter om cirka 150 sidor. Utöver detta väljer studenterna individuell tillvalslitteratur om cirka 150 sidor i anslutning till ämnet för paperuppgiften.

Totalt sidantal för gemensam och valbar kurslitteratur för delkursen: 832 + 150 = 982 sidor.

Delkurs 2. Opinionsbildning: aktörer, strategier och praktiker (7,5 högskolepoäng).*Obligatorisk litteratur*

Ceron, Andrea (2022). *Elgar Encyclopedia of Technology and Politics*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. (E-bok, valda delar om ca 10 s.)

Edström, Maria, Kenyon, Andrew T. & Svensson, Eva-Marie (2016). *Blurring the lines: Market-driven and democracy-driven freedom of expression*. Göteborg: Nordicom. (E-bok, valda delar om ca 140 s.)

Herbst, Susan (2011). "Critical perspectives on public opinion" i Shapiro, R., Jacobs, L. & Edwards, G. (red.). *Oxford Handbook of American Public Opinion and Media*. Oxford University Press. (Ebok, 15 s.)

Högberg, Charlotte (2023). "Big Data: Consulting the Public in Public Policy", in M. van Gerven et al. (red.) *Encyclopedia of Public Policy*. (E-bok, 5 sidor)

Khamis, Susie, Ang, Lawrence & Welling, Raymond (2017). "Self-branding, 'micro-celebrity' and the rise of Social Media Influencers". *Celebrity Studies* 8(2): 191-208 (E-artikel, 18 s.)

- Klintman, Mikael (2018). *Knowledge Resistance: How we avoid insight from others*. Manchester: Manchester University Press. (E-bok, valda delar om ca 60 s.)
- Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 3 uppl. Lund: Studentlitteratur (valda delar om ca 40 s.)
- Lewis, Justin (2001). *Constructing public opinion: How Political Elites Do What They Like and Why We Seem to Go Along With It*. New York: Colombia University Press. (valda delar om ca 115 s.)
- Lindén, Carl-Gustav (2020). *Silicon Valley och makten över medierna*. Göteborg: Nordicom (E-bok, valda delar om ca 100 s.)
- Luoma-aho, Vilma & Canel, María-José (2020). *The Handbook of Public Sector Communication*. Wiley Blackwell (E-bok, valda delar om ca 100 s.)
- Strannegård, Lars & Pallas, Josef (2010). *Företag och medier*. Malmö: Liber. (valda delar om cirka 75 s.)
- Strömbeck, Jesper & Jendel, Lena (2013). ”Medierna och opinionsmätningarna” i Strömbäck, Jesper & Nord, Lars (red.) *Kampen om opinionen: politisk kommunikation under svenska valrörelser*. Stockholm SNS Förlag. (Open access, 25 s.)
- Uba, Katrin & Jansson, Jenny (2023). *Politiskt deltagande: Val, partier & protester*. Lund: Studentlitteratur. (Valda delar om cirka 125 s.)
- Zuiderveen Borgesius, Frederik J.; Möller, Judith; Kruikemeier, Sanne; Ó Fathaigh, Ronan; Irion, Kristina; Dobber, Tom; Bodo, Balazs & de Vreese, Claes (2018). ”Online political Microtargeting: Promises and Threats for Democracy”. *Utrecht Law Review* 14(1). (Open access, 15 s.)

Totalt sidantal: cirka 845 sidor

Delkurs 3. Analys- och utredningsmetod (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

- Best, Joel (2001). *Damned Lies and Statistics. Untangling Numbers from the Media, Politicians, and Activists*. Berkeley: University of California Press. 190 sidor. (Tillgänglig som E-bok, valda delar om cirka 65 sidor)
- Ekström, Mats & Johansson, Bengt (red.) (2019). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. 310 sidor (valda delar om ca 150 sidor).
- Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur. 370 sidor (valda delar om cirka 40 sidor)
- Rennstam, Jens & Wästerfors, David (2015) *Från stoff till studie: Om analysarbete i kvalitativ forskning*. Lund: Studentlitteratur (200 sidor).

Till detta kommer vetenskapliga artiklar om cirka 50 sidor + cirka 300 sidor självvald teori- och metodlitteratur (i samråd med kursansvariga lärare)

Totalt sidantal för obligatorisk och valbar kurslitteratur: cirka 805 sidor

Delkurs 4. Uppsats, (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Augustsson, Gunnar (2007). *Akademisk skribent: om att utveckla sitt vetenskapliga skrivande*. Lund: Studentlitteratur. 166 sidor

Valbar kurslitteratur om cirka 1000 sidor (utöver tidigare kurslitteratur) väljs i samråd med handledare.