Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*  
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (MODA35) Modevetenskap: Modets teori och metod 2 - fortsättning, 7,5 hp, HT 2025

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, september 2022. Reviderad av kursplanegruppen, 2025-05-28.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Barraclough Paolett, Jo (1980). The Role of Choice in the Democratization of Fashion: A Case Study,1875–1885.” Ingår i: *Dress. The Journal of the Costume Society of America*, vol. 6, nr.1 ISSN: 2042-1729, (s. 47–56, 9 s.)

Barnard, M. (red.) (2020). *Fashion theory: a reader*. (Second edition). Abingdon, Oxon: Routledge. ISBN: 9781138296947 (829 sidor, urval ca 100 sidor)

Barthes, Roland (2006). An Early Preface to to the Fashion System”. Ingår i: *The Language of Fashion*. Oxford: Berg, ISBN 1-84520-380-1, (s. 65–79, 14 s.).

Bourdieu, Peirre & Yvette, Delsaut. (1994) ”Modeskaparen och hans märke.” Ingår i: *Kultursociologiska texter*. Donald Broady & Mikael Palme (red.). Stockholm: Brutus Östlings  
Bokförlag, 1994, ISBN 91–7139–120–7, (s. 81–152, 72 s.).

Brown, Carolina (2020). *Den bekväma vardagen: kvinnor kring bord på 1700-talets Näs*. Stockholm: Carlssons, ISBN 9789189063266 (urval ca 65 s.).

Ekelund, Robin (2015) Ord och ting om vartannat. Ingår i: *Muntlig historia i teori och praktik* (2015). Malin Thor Tureby & Lars Hansson (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-  
10355-6, (s. 97–116, 19 s.).

Entwistle, Joanne (2001). The Dressed Body. Ingår i: *Body Dressing*. Joanne Enwistle & Elizabeth Wilson (eds.). Oxford: Berg, ISBN 1-85973-439-1 (s. 33-58, 25 s.).

Evans, Caroline, (2003). History, Cruelty, Ingår i: *Fashion at the edge*. *Spectacle, modernity and deathliness*. New Haven: Yale University Press, ISBN 0-300-10192-9, (s. 17–40; 139–  
162, 46 s.).

Frank, Katherine (2005). Body talk: Revelations of Self and Body. Ingår i: *Undress, and Difference: Critical Perspectives on the Body's Surface* Masquelier, Adeline Dirt,. Bloomington: Indiana University Press, ISBN 9780253111531, (s. 96-121, 25 s.).

Gilman, Sander L. (2014). Stand Up Straight: Notes Toward a History of Posture, i *Journal of Medical Humanities*, Volume 35, Issue 1, ISSN 1041-3545 (s. 57-83, 26 s.).

Kawamura, Yuniya, (2007) *Modeologi: En introduktion till modevetenskap*. Norstedts Akademiska Förlag. ISBN 978-91-7227-508-9 (192 s.).

Lehmann, Ulrich, (1999): Tigersprung: fashioning history. Ingår i: *Fashion theory*, vol. 3, nr. 3, ISSN: 1362-704X, (s. 297–321, 24 s.).

Mellander Elias & Petersson McIntyre, Magdalena (2024). ”Hållbara garderober? Fenomenologiska analyser av kläder, konsumtion och känslor.” Ingår i: Bo Nilsson & Anna Sofia Lundgren. *Att analysera etnografiska material.*Umeå: Bokförlaget h: ström text och kultur. ISBN: ISBN: 9789173273350 (s. 120-143, 23 s).

Nyberg, Klas och von Wachenfeldt, Paula, (2015), Introduktion. Ingår i: *Det svenska begäret* Stockholm: Carlssons förlag. ISBN 9789173316712, (s. 7–23, 16 s.).

Petersson McIntyre, Magdalena (2019), "Gender fluidity as luxury in perfume packaging", i *Fashion, Style and Popular Culture,* vol. 6 (3), pp. 389-405, 16 sidor (finns som pdf på Canvas).

Petersson McIntyre, Magdalena (2011), “Keep your clothes on: Fit and sexy through striptease aerobics.” Ingår i: Kennedy E. & Markula P. (eds.) *Women and Exercise*. London: Routledge (s. 247-265, 20 s.).

Rocamora, Agnès (2019). Pierre Bourdieu. The Field of Fashion. Ingår i: *Thinking Through Fashion. A Guide to Key Theorists,* Agnès Rocamora & Anneke Smelik (red.). London: I B Tauris, ISBN 9780755694785, (s. 233–250, 13 s.).

Schoug, Fredrik (2013). Theory – A professional matter”. Ingår i: *What is theory? Answers from the social and cultural sciences* Corvellec, Hervè (red.), Stockholm: Liber, ISBN 9789147097364, s. 181-192 (11 s.).

Silow Kallenberg, K., Nystrand von Unge, E. & Wiklund Moreira, L. (2022). *Etnologiskt fältarbete: nya fält och former*. (Upplaga 1). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9 789144153261 (337 s.).

Steorn, Patrik (2009:4). ”Varför är alla nakna?.” Ingår i: *Framtider: bulletin.* Sekretariatet för framtidsstudier – FRN, ISSN 0281–0492 (s. 4–8, 4 s.).

von Wachenfeldt, Paula & Petersson McIntyre, Magdalena (red.). (2024) *Luxury Fashion and Media Communication: Between the Material and Immaterial.*London:Bloomsbury, ISBN: 9781350291065 (214 s., urval ca 100 s.).

Warde, Alan. (2008). “Dimensions of a social theory of taste”, *Journal of Cultural Economy*, Volume 1, Issue 3, ISSN: 1753-0369

(s. 321–336, 14 s.).

Tillkommer aktuella seminarietexter om ca 100 sidor.

SUMMA: 1163 sidor.