Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för Modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*  
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLISTA

# Kurslitteratur för (MODF02, delkurs 1) Modevetenskap: Introduktion till modevetenskap, 7,5 hp, HT 2025

## Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2013-08-22. Reviderad av kursplanegruppen, 2024-05-31.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Andersson, Eva I. (2008). ”Hur modemedveten var Bockstensmannen”, i Pablo Wiking-Faria (red.) *Bockstensmannen och hans tid*, Varberg: Länsmuseet i Varberg, ISBN 9789189570214

(s. 13-45, 32 s.)

Brown, Carolina (2011). *Skönhetens mask: historia om kropp och själ, ideal och verklighet*. Stockholm: Carlsson, ISBN 9789173313858 [Ny, rev. uppl.] (s. 7- 215, 208 s.)

Fukai, Akiko (red.) (2006). *Fashion: A History from the 18th to the 20th Century: the Collection of the Kyoto Costume Institute. Vol. 1, 18th and 19th century* och *Vol. 2, 20th century*. Köln: Taschen, ISBN 9783822827635 (s. 26-31, 5 s.)

Edwards, Lydia. (2021). *How to read a dress: a guide to changing fashion from the 16th to the 21st century*. (Revised edition.) London: Bloomsbury Visual Arts, ISBN 9781350172227

(s. 8-61, 53 s.)

Högnäs, Sten (2019 o. tidigare). *Idéernas historia. En översikt*. Lund: Historiska media, ISBN 9789175457710 (s. 12-13, 63-114, 52 s.)

Laver, James (2020 och tidigare), *Costume and fashion. A concise history*. London, Thames and Hudson. ISBN 978-0500-20449-8 (s. 9-146, 137 s.)

Liby, Håkan (1997). *Kläderna gör upplänningen. Folkligt mode – tradition och trender.* Uppsala: Upplandsmuseet, ISBN 91-85618-56-X (120 s.)

Pastorueau, Michel (2008). *Black. A history of a color*. Princeton & Oxford: Princeton university press. ISBN 9780691139302 (s. 95-105, 124-135, 21 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena (2013). ”Mode: vardagspraktik och tidsangivelse”, i *Historisk Tidskrift* 2013:4, ISSN: 2002-4827(s. 676-690, 15 s.)

Rangström, Lena (red.) (2002). *Modelejon. Manligt mode 1500-tal, 1600-tal, 1700-tal.* Stockholm: Livrustkammaren och Bokförlaget Atlantis, ISBN 9174866435 (s. 47-53, 110- 122, 218-224, 247-251, 34 s.)

Rasmussen, Pernilla (2010). *Skräddaren, sömmerskan och modet. Arbetsmetoder och arbetsdelning i tillverkningen av kvinnlig dräkt 1770-1830*. Stockholm: Nordiska museets förlag, ISBN 978-91-7108-538-2 (Kap. 2 ”Modedräkten i samhället” s. 33-65, 32 s.)

Stokstad, Marilyn & Michael W. Cothren (2010) *Art: a brief history*, [4utg. eller senare], Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, ISBN 9780136059097 (s. 270-332, 335-415, 461-476, 157 s.)

Severinsson, E. & Warkander, P. (red.) (2021). *Modevetenskap: perspektiv på mode, stil och estetik*. (Första upplagan). Stockholm: Appell förlag. ISBN 9789198548563 (s. 9-19, 10 s.)

Svendsen, Lars (sv. övers. 2007). *Mode: en filosofisk essä,* Nora: Nya Doxa, ISBN 91- 578-0476- 1 (s. 7-160, 153 s.)

Vincent, Susan (2009 o. senare). *The anatomy of fashion: dressing the body from the Renaissance to today.* Oxford: Berg, ISBN 1-84520-764-5 (s. 1-157, 156 s.)

Tillkommer aktuella seminarietexter om max 50 sidor.

SUMMA: 1185 sidor

***Referenslitteratur:***

Steele, Valerie ed. (2010). *The Berg Companion to Fashion*. Oxford: Berg, ISBN 10: 1847885632

Phyllis G. Tortora & Sara B. Marcketti (2015), *Survey of historic costume*, New York: Fairchild Books, ISBN 9781628921670 (hbk),

# Kurslitteratur för (MODF02, delkurs 2) Modevetenskap: Modets historiska och kulturella sammanhang, 7,5 hp, HT 2025

Fastställd av institutionsstyrelsen eller motsvarande, 2013-08-22. Reviderad av kursplanegruppen, 2024-05-31.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Björk, Daniel, (2022). ”Herrmodet i vår tid. En ny silhuett för en ny man”, i Giertz-Mårtenson, I. & Åkesson, B. (red.) *Manligt mode: en okänd historia*. Stockholm: Bokförlaget Langenskiöld ISBN 9789198744101 (s. 216-235, 19 s.)

Breward, Christopher (2003). *Fashion*. Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780192840301 (238 s., urval ca 100 sidor)

Fukai, Akiko (red.) (2006). *Fashion: A History from the 18th to the 20th Century: the Collection of the Kyoto Costume Institute. Vol. 1, 18th and 19th century* och *Vol. 2, 20th century*, Köln: Taschen. ISBN: 9783822827635 (s. 150-153, 326-331, 500-505, 13 s.)

Edwards, L. (2021). *How to read a dress: a guide to changing fashion from the 16th to the 21st century*. (Revised edition.) London: Bloomsbury Visual Arts. ISBN 9781350172210 (s. 64-195, 131 s.)

Högnäs, Sten (2019 o. tidigare) *Idéernas historia. En översikt*, Lund: Historiska media. ISBN 91-89442-92-x (s. 115-198, 83 s.)

Laver, James (2020 och tidigare), *Costume and fashion. A concise history*. London, Thames and Hudson. ISBN 978-0500-20449-8, (s. 147-303, 146 s.)

De La Haye, A. & Mendes, V.D. (2021). Fashion since 1900. (Third edition). London: Thames & Hudson Ltd. ISBN 9780500204696 (s 11-333, 322 s.)

Mitchell, R.N. (red.) (2018). *Fashioning the Victorians: a critical sourcebook*. London: Bloomsbury Visual Arts. ISBN: 9781350023390 (245 s., urval ca 100 s.)

Salomon, Kim (2007). *En femtiotalsberättelse: populärkulturens kalla krig i folkhemssverige***,** Stockholm: Atlantis. ISBN 978-91-7353-159-7, (s. 189-249, 60 s.)

Vihma, Susann (2011). *Designhistoria - en introduktion*. Stockholm: Raster. ISBN 9780910872150377 (182 s.)

Stokstad, Marylin & Cothren, Micheal W. (2007). *Art a brief history*, [4utg. eller senare]. Prentice Hall. ISBN 0-13-085364-X (s. 476-522, 524-602, 124 s.)

Takeda, Sharon Sadako (2010). *Fashioning Fashion: European Dress in Detail, 1700-1915*. Munich: Prestel Verlag. ISBN 3791350625 (s. 35- 45, 10 s.)

Vajnštejn, O. (2023). *Fashioning the dandy: style and manners*. London: Anthem Press. ISBN: 9781839984440, (257 sidor, urval ca 50 sidor) Finns som elektronisk resurs

Tillkommer egen vald litteratur om ca 50 sidor i samband med grupparbete.

SUMMA: 1214 sidor

**Referenslitteratur:**

Steele, Valerie ed. (2010). *The Berg Companion to Fashion*. Oxford: Berg. ISBN 10: 1847885632 (782 s.)

Phyllis G. Tortora och Sara B. Marcketti (2015). *Survey of historic costume*. 6:e upplagan. New York, Fairchild Books. ISBN 9781628921670 (702 s.)

**Kurslitteratur för (MODF02, delkurs 3) Modevetenskap: Modets uttryck 1 – mode som materiell kultur, 7,5 hp, HT 2025**

Reviderad av kursplanegruppen, 2024-05-31.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Arkenback-Sundström (1998). *Textiliernas livscykel.* Örebro: Studieförbundet Vuxenskolan ISBN 91-89134-04-4 (46 s.)

Baumgarten, Linda (1998). “Altered historical clothing.” *Dress. Journal of the Costume Society of America*, 25. doi.org/10.1179/036121198805297936 (s. 42-57, 15 s.)

Bergman, Ingrid (1980). ”Bruk och återbruk. Återanvändning av gamla kläder i bondesamhället.” *Fataburen*. ISSN 0348-971X (s. 139-148, 9 s.)

Daun, Johannes (2022). *När man sydde kläder på fabrik: svensk konfektionsindustri cirka 1900-1980*. Göteborg. Daidalos, ISBN 9789171736611 (kap 2, s. 25-59, 34 s.)

Eberle, H. & Ring, W. (2014). *Clothing technology: From fibre to fashion*. (6th ed, 10th german ed.) Haan-Gruiten: Europa Lehrmittel. ISBN 9783808562260 (s. 6-109, 106 s.)

<https://www.europa-lehrmittel.de/downloads-leseproben/62218-6/517.pdf>

Gale, Colin & Kaur, Jasbir (2004). *Fashion and textiles. An overview*. Oxford: Berg Publishers, ISBN 9781859738184 (s. 1-33, 33 s.)

Hayward, Maria (2017). “Textiles”. I Elizabeth Currie (red) *A Cultural History of Dress and Fashion in the Renaissance*, Vol 3, London: Bloomsbury Academic, ISBN 978-1-4742-0641-9 (s. 19-36, 17 s.)

Hammar, Britta & Rasmussen, Pernilla (2008). *Underkläder – En kulturhistoria*. Stockholm: Bokförlaget Signum, ISBN 978-91-87896-93-4 (s. 67-193, 130 s.)

Lemire, Beverly (2011). *Cotton*. Oxford: Berg, ISBN 978-1-84520-300-9 (s. 1-98, 125-133, 109 s.)

Niinimäki, Kirsi (2024). “Textile and Garment Lifetimes”, I Niinimäki, Kirsi (red) *Recycling and Lifetime Management in the Textile and Fashion Sector* Boca Raton: CRC Press ISBN 9781003044413 (s.1-14, 14 s.)

Nylén, Anna-Maja (1968). ”Beklädnadsindustrin och modet.” *Fataburen*. ISSN 0348-971X (s. 29-50, 21 s.)

Rasmussen, Pernilla (2010). *Skräddaren, sömmerskan och modet. Arbetsmetoder och arbetsdelning i tillverkningen av kvinnlig dräkt 1770-1830*. Stockholm: Nordiska museets förlag, ISBN 978-91-7108-538-2 (s. 9-31, 66-173, 129 s.)

Runefelt, Leif (2015) ”Grå bonde, blå bonde. Den globala indigomarknaden som etiskt problem på den svenska landsbygden kring sekelskiftet 1800”. I Klas Nyberg, K & Paula von Wachenfeldt *Det svenska begäret. Sekler av lyxkonsumtion*, Stockholm: Carlssons, ISBN 9789173316712 (s. 106-129, 23 s.)

Schoeser, Mary (2003). *World Textiles: A Concise History*. London: Thames & Hudson, ISBN 0-500-20369-5 (s. 7-9, 134-215, 83 s.)

Skov, Lise (2010). *Berg encyclopedia of world dress and fashion*, Vol 8, West Europe. Oxford: Bloomsbury, ISBN 978-1-8478-8857-0 (kap 3, “The fashion industry in West Europe” (s. 81-128, 159-176, 63 s.)

Szabo, Mátyás (1984). ”Hur industriprodukterna kom till landsbygden.” *Fataburen* ISSN 0348-971X (s. 29-50, 21 s.)

Tarrant, Naomi (1994 o senare). *The development of costume.* London & New York: Routledge, ISBN 0-415-08018-5 (s. 1-55, 104-150, 101 s.)

Ward, Susan (2017). “Textiles”. I Palmer, Alexandra (red) *A Cultural History of Dress and Fashion in the Modern Age*, Volume 6. London: Bloomsbury Academic, ISBN 978-0-8578-5602-9  (s. 21-42, 21 s.)

Wilcox, Claire (red.) (2007). *The golden age of Couture: Paris and London 1947-57.* London: V&A Publications, ISBN 978-1-85177-520-0 (s. 11-87, 113-136-155, 118 s.)

Worth, Rachel (2023). *The hidden life of clothing. Historical perspectives on Fashion and Sustainability*, London: Bloomsbury, ISBN 978-1-3501-8097-0 (s. 1-14, 37-90, 148-165, 84 s.)

Tillkommer ytterligare undervisningsmaterial om ca 20 sidor.

SUMMA: 1177 sidor.

**Referenslitteratur:**

Björkman, Ragnar (2004). *Skräddarlexikon*. Stockholm: Sveriges skrädderiförbund, IABM 91-7970-272-4 (166 s.)

Hammar, Britta & Rasmussen, Pernilla (2008). *Underkläder – En kulturhistoria*. Stockholm: Bokförlaget Signum, ISBN 978-91-87896-93-4 (s. 194-221, 27s.)

Kärrman, Anders (2020) *Textila inrednings- och modematerial* Textile Support ISBN 978-91- 976829-0-9

Säljs på Borås Studentbokhandel, https://studentbokhandel.se/

# Kurslitteratur MODF02, delkurs 4, Modevetenskap: Samtidsmode. Produktion, kommunikation, konsumtion, 7,5 hp, HT 2025

Reviderad av kursplanegruppen, 2024-05-31, 2025-06-09.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

**Obligatorisk litteratur**

Blaszczyk, Regina Lee & Pouillard, Véronique (red.) (2018). *European Fashion: The Creation of a Global Industry*. Manchester University Press, ISBN: 9781526111079 (kapitel i urval, ca 50 s.)

Belk, Russell W. (1988). "Possessions and the Extended Self”, *Journal of Consumer Research*, vol. 15, nr 2, DOI: <https://doi.org/10.1086/209154> (s.139-168, 29 s.)

Cochoy, F., Hagberg, J., McIntyre, M. P., & Sörum, N. (2017). *Digitalizing consumption: introduction. In Digitalizing Consumption.* Routledge. eBook ISBN9781315647883 (pp. 1-19, 20 s.)

Craik, Jennifer (2009). ”Fashion, aesthetics, and art”,”Fashion as a business and cultural industry”, *Fashion. The key concepts*. Oxford: A & C Black Publishers, ISBN 9781845204525 (s. 171–190, 205–231, 45 s.)

Entwistle, Joanne & Rocamora, Agnès (2006). The field of fashion materialized: A study of London Fashion Week. *Sociology*, 40(4), ISSN: 00380385 / 14698378, (s. 735–751, 16 s.)

Fletcher, Kate och Tham, Matilda, 2025. *Routledge handbook of Fashion and sustainability.* London: Routledge. ISBN: 9781138232266, (urval 50 s.)

Granata, Francesca (2021). ”Introduction”, *Fashion Criticism: An anthology*. London: Bloomsbury, ISBN 9781350058804 (s. 1–9, 9 s.)

Hund, Emily (2023), *The Influencer Industry: The Quest for Authenticity on Social Media*, Princeton: Princeton University Press, ISBN: 0691234086, 9780691234083 (urval ca 50 s.)

Husz, Orsi (1999). ”Drömmar och kompetens.

Kvinnor och det tidiga 1900-talets

Varuhus”, *Kvinnovetenskaplig tidskrift*, ISSN 0348-8365, Vol. 20, nr 4 (s. 36-54, 18 s.)

Kaiser, Susan B. och Green, Nicole Denise (2021). *Fashion and Cultural Studies*. Andra reviderade upplagan. ISBN (s 1-50, 50 s).

Kalbaska, N., Sádaba, T., & Cantoni, L. (2018). ”Editorial: Fashion communication: Between tradition and digital transformation”. *Studies in Communication Sciences*, 18(2), 269–285.

[https://doi.org/10.24434/j.scoms.2018.02.005 (17](https://doi.org/10.24434/j.scoms.2018.02.005%20(17) s.)

Kawamura, Yuniya (2018). *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*, Second ed. New York: Bloomsbury Publishing, ISBN 9781474278478 (s. 71-85, 113-127, 28 s.)

Kucuk, S.U. (2016). ”Consumerism in the Digital Age”. *Journal of Consumer Affairs*, 50. <https://doi.org/10.1111/joca.12101> (s. 515- 538, 24 s.)

Lantz, Jenny (2018). *Trendmakarna: Boken om modeeliten och framtidens konsumenter*. Norstedts, ISBN: 9789113084527 (valda kapitel, ca 100 s.)

McNeil, Peter & Miller, Sandra (2014). *Fashion writing and criticism: History, theory, practice*. London: Bloomsbury, ISBN 9780857854476, (s. 3–7, 137, 5 s.)

Nelson Best, Kate (2017). *The History of Fashion Journalism*, London: Bloomsbury, ISBN 978- 1-84788655-2 (s. 1-250, 250 s.)

Nilsson, Charlotte (2024). ”Varuexposé, nyhetsmedium och förströelselektyr: Det tidiga 1900-talets postorderkatalog som vardagshistorisk källa.” I Eva Nilsson Nylander (red.) *Nuets närhet, det förflutnas samtid: en antologi om vardagens tryck*. Lund: Universitetsbiblioteket i Lund ISBN 9789198543247 (s. 160 -169, 9 s.)

Pedroni, M. (2022). ”Two Decades of Fashion Blogging and Influencing: A Critical Overview”. *Fashion Theory*, 27(2). <https://doi.org/10.1080/1362704X.2021.2017213> (s. 237–268, 32 s.)

de Perthuis, K. & Findlay, R. (2019). ”How Fashion Travels: The Fashionable Ideal in the Age of Instagram”. *Fashion Theory*, 23(2),

<https://doi.org/10.1080/1362704X.2019.1567062> (s. 219–242, 23 s.)

Ritzer, G., & Jurgenson, N. (2010). ”Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital ‘prosumer’”. *Journal of Consumer Culture*, 10(1).

<https://doi.org/10.1177/1469540509354673>  (s.13-36, 24 s.)

Rasmussen, Pernilla (2023). ”[Shoppingturer och shoppingupplevelser med Märta Helena Reenstierna vid sekelskiftet 1800](https://kriterium.se/sv/chapters/e/10.33819/kriterium.46.b)”. I Ilmakunnas, J. & Helsing, M. (red) *Shopping i Stockholm. Sociala praktiker på gatunivå, 1700–1850*. Stockholm: Stockholmia förlag, ISBN: 978-91-7031-347-9, (s. 31-65, 34 s.)

Severinsson, Emma (2021). ”Det finns fashion i allt - Svenska modetidningar och modets demokratisering”, *Modevetenskap: perspektiv på mode, stil och estetik*, Emma Severinsson & Philip Warkander (red.), Stockholm: Appell förlag, ISBN 9789198548563 (s. 123-142, 19 s.)

Petersson McIntyre, Magdalena (2024), ”Selling luxury: Sensory labour and communication in the perfume store”. Ingår i: von Wachenfeldt, Paula & Petersson McIntyre, Magdalena (eds.). *Luxury fashion and Media Communication,* London: Bloomsbury (s. 57-80, 15 s.)

Tillkommer ytterligare undervisningsmaterial om ca 100 sidor.

SUMMA: ca 970 sidor.

***Referenslitteratur:***

Bradford, Julie (2015). *Fashion Journalism*. London: Routledge. ISBN978-0-415-68661-7 (s. 35- 60, 187–218, 31 s.).

Colucci, M., Vecchi, A., Bonetti, F. (2025). ”The Transformative Influence of Artificial Intelligence on the Fashion Industry”. In:Corazza, G.E. (ed) *The Cyber-Creativity Process. The Seven C’s of Creativity.* Palgrave Macmillan, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-84535-2_6> (39 s.)

Jenkins, R., & Denegri-Knott, J. (2017). *”*Extending the mind: Digital devices and the transformation of consumer practices”. In Cochoy, F., Hagberg, J., McIntyre, M. P., & Sörum, N. (eds.)*Digitalizing consumption,* Routledge. eBook ISBN 9781315647883 (s. 85-102, 18 s.)

Joy, A., Zhu, Y., Peña, C., & Brouard, M. (2022). Digital future of luxury brands: Metaverse, digital fashion, and non-fungible tokens*. Strategic Change,*31(3), 337–343. <https://doi.org/10.1002/jsc.2502> (7 s.)

Poster, M. (2004). *”*Consumption and digital commodities in the everyday”, *Cultural Studies,* 18(2-3), 409-423, DOI: 10.1080/0950238042000201581 (25 s.)