Kurslitteratur för MUV B12, Musikvetenskap: Rock, 7,5 högskolepoäng, HT 2014

Fastställd av institutionsstyrelsen 14-06-09

Blokhus, Yngve & Molde, Audun (2004), *Wow! Populærmusikkens historie* (2:a upplagan), Oslo: Universitetsforlaget, ISBN 9788215003580 (487 s.)

Fairchild, Charles, ”Building the Authentic Celebrity: the ‘idol’ phenomenon in the

 attention economy”.

Ingår i: *Popular Music and Society* 2007, Vol. 30, nr. 3 (s. 355-375)

Feigenbaum, Anna, ”‘Some guy designed this room I’m standing in’: Marking gender in

press coverage of Ani DiFranco”.

Ingår i: *Popular Music* 2005, Vol. 24, nr. 1 (s. 37-56)

Goldin-Perschberger, Shana, ”The World Has Made Me the Man of My Dreams: Meshell

 Ndegeocello and the ‘problem’ of black female masculinity”.

 Ingår i: *Popular Music* 2013, Vol. 32, nr. 3 (s. 471-496)

Leach, Elizabeth Eva, ”Vicars of ‘Wannabe’: authenticity and the Spice Girls”.

Ingår i: *Popular Music* 2001, Vol. 20, nr. 2 (s. 143-167)

Lilliestam, Lars (2013), *Rock på svenska*. Göteborg: Bo Ejeby förlag. ISBN

 978-91-88316-67-7 (345 s.)

Maus, Fred E., ”Glamour and evasion: the fabulous ambivalence of the Pet Shop Boys”.

 Ingår i: *Popular Music* 2001, Vol. 20, nr. 3 (s. 379-393)

Mazullo, Mark, ”Revisiting the wreck: PJ Harvey’s *Dry* and the drowned virgin-whore”.

 Ingår i: *Popular Music* 2001, Vol. 20, nr. 3 (s. 431-447)

Moore, Allan, ”Authenticity as Authentication”.

Ingår i: *Popular Music* 2002, Vol. 21, nr. 2 (s. 209-223)

Stephens, Vincent, ”Pop Goes the Rapper: a Close Reading of Eminem’s Genderphobia”.

 Ingår i: *Popular Music* 2005, Vol. 24, nr. 1 (s. 21-36)

Ytterligare texter tillkommer, cirka 75 sidor samt spellistor med musik

Totalt antal sidor: 1064