



**LUNDS**  
UNIVERSITET

## Litteraturlista för SVEG32, Skriva, marknadsföra, övertyga 7,5 hp

*Fastställd av sektion 1 vid Språk- och litteraturcentrum den  
30 maj 2018.*

### Litteratur

- Bröms, Emelie (2016). "Pressbyråns ko(rv)vändning" I: *Retorikmagasinet* nr 57. (5 s.)
- Hein Bang, Mette (2010). "Aristoteles – den moderna reklamens filosof" I: *Retorikmagasinet* nr 45. (4 s.)
- Korpus, Einar (2008). *Reklamiska. Guldäggsannonser 1975–2007*. Studier från Örebro i svenska språket, 3. Örebro: Örebro universitet (195 av totalt 311 s., s. 13–22, 84–94, 101–225, 239–280) Laddas ner: <http://oru.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:135469>
- Källström, Lisa (2018). "Midsommar i sagolandet" I: *Rhetorica Scandinavica*. (i tryck) (ca 15 s.)
- Lundberg, Patrik (2017). *Facit. Konsten att skriva krönikor*. Stockholm: Natur & Kultur (159 s.)
- Mral, Brigitte, Marie Gelang & Emelie Bröms (2016). *Kritisk retorikanalys. Text, bild, actio*. Ödåkra: Retorikförlaget. (113 av totalt 176 s., s. 1-113 )
- Nordenson, Magdalena (2008). *Opinionsjournalistik: att skriva ledare, kolumner och recensioner*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur (128 av totalt 270 s., s. 11–32, 77–178, 240–243)
- Nygaard Blom, Jonas & Kenneth Reinecke Hansen (2016). "Derfor skal du læse denne artikel. Retoriske stiltræk i nyhedsmediernes rubrikker på nettet" I: *Rhetorica Scandinavica* nr 71/72. (20 s.)
- Rahm, Henrik (2006). "Parasiter eller samplare? Uppbyggnaden av ICA:s reklamtexter 1974–1996" I: Ledin, Per & Lena Lind Palicki, & Christina Melin & Gunvor Nilsson & Karolina Wirdenäs & Håkan Åbrink (red.) (2006): *Svenskans beskrivning 28, Förhandlingar vid Tjugoåttonde sammankomsten för svenskans beskrivning*, Örebro: Örebro universitet, Institutionen för humaniora (9 s.)

Totalt 678 sidor

### Referenslitteratur

- Hellspång, Lennart & Ledin, Per (1997). *Vägar genom texten. Handbok i textanalys*. Lund: Studentlitteratur
- Språkrådet (2017). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber.
- Åkerberg, Mattias & Wiklander, Christer (2011): *Sälj det med ord! Konsten att skriva reklam*. Malmö: Roos och Tegnér AB (280 s.)