



**LUNDS**  
UNIVERSITET

## Litteraturlista för SVEG45, Skriva, marknadsföra, övertyga 7,5 hp

*Fastställd av sektion 1 vid Språk- och litteraturcentrum den 2 december 2020.*

### **Litteratur**

- Hein Bang, Mette (2010). "Aristoteles – den moderna reklamens filosof" I: *Retorikmagasinet* nr 45. (4 s.)
- Hietanen, Mika (2016). "Kritisk argumentationsanalys". I: *Kritiskt tänkande – i teori och praktik*. Elin Sporrang, Karin Westin Tikkanen (red.). Lund: Studentlitteratur. (15 s.)
- Korpus, Einar (2008). *Reklamiska. Guldäggsannonser 1975–2007*. Studier från Örebro i svenska språket, 3. Örebro: Örebro universitet (195 av totalt 311 s., s. 13–22, 84–94, 101–225, 239–280) Laddas ner: <http://oru.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:135469>
- Källström, Lisa (2020). *Pippi mellan världar. En bildretorisk studie*. Studia Rhetorica Lundensia 4. Lunds universitet. (ca 40 sidor i urval av totalt 225 s.)
- Lundberg, Patrik (2017). *Facit. Konsten att skriva krönikor*. Stockholm: Natur & Kultur (159 s.)
- Mral, Brigitte, Marie Gelang & Emelie Bröms (2016). *Kritisk retorikanalys. Text, bild, actio*. Ödåkra: Retorikförlaget. (70 av totalt 176 s., s. 1-113 )
- Nordenson, Magdalena (2008). *Opinionsjournalistik: att skriva ledare, kolumner och recensioner*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur (128 av totalt 270 s., s. 11–32, 77–178, 240–243)
- Rahm, Henrik (2006). "Parasiter eller samplare? Uppbyggnaden av ICA:s reklamtexter 1974–1996" I: Ledin, Per & Lena Lind Palicki, & Christina Melin & Gunvor Nilsson & Karolina Wirdenäs & Håkan Åbrink (red.) (2006): *Svenskans beskrivning 28, Förhandlingar vid Tjugoåttonde sammankomsten för svenskans beskrivning*, Örebro: Örebro universitet, Institutionen för humaniora (9 s.)
- Santesson, S. & Sigrell, A. (2015) "Imitatio som pedagogisk princip". *Proceedings från Humanistiska och teologiska fakulteternas pedagogiska inspirationskonferens 2012*. Maurits, A. & Mårtensson, K. (red.) Humanistiska och teologiska fakulteterna, Pedagogisk inspirationskonferens för HT-fakulteternas lärare 2014, Lund, Sweden, 2014/09/19.

Totalt 625 sidor

### **Referenslitteratur**

- Matthiesen, Christina (2016): "Student-Driven Imitation as a Means to Strengthening Rhetorical Agency—Or, Propelling Quintilian's Chapter on Imitation into Today's Teaching". I: *Advances in the History of Rhetoric*, 19:2, 208-224.  
<http://dx.doi.org/10.1080/15362426.2016.1186579>
- Åkerberg, Mattias & Wiklander, Christer (2011): *Sälj det med ord! Konsten att skriva reklam*. Malmö: Roos och Tegnér AB (280 s.)